باشگاه کوچینگ مدیریت محصول در عصر AI

تو می‌تونی به مدیر محصول موفق باشی!

گرولی | آموزش مهارت‌های شغلی

چرا دوره مدیریت محصول می‌ریم؛ ولی نمی‌تونیم وارد بازار کار بشیم؟

دوره‌های مدیریت محصول موجود عموما این ضعف‌ها رو دارن:

۱) دانشجو تصویر مبهم و غیرجذابی از خودش در نقطه مقصد داره و نمی‌تونه در طول مسیر انگیزه رو حفظ کنه.

۲) یک سرفصل ثابت، محتوای ضبط‌شده و شیوه تدریس یکسان ارائه می‌شه که لزوما برای همه جواب نمی‌ده.

۳) برای قیمت‌گذاری بالاتر، دوره‌ها پرحجم هستن، دانشجو بماران اطلاعاتی می‌شه، عقب می‌افته و رها می‌کنه.

۴) برای جامعیت، هر بخش رو یک مدرس تدریس می‌کنه که منجر به عدم یکپارچگی مسیر یادگیری می‌شه.

۵) پروژه، منتور و جلسات پرسش‌وپاسخ، روی مهارت‌های نرم تاثیر نمی‌گذاره و در حالی که خیلی کلیدی و مهمه.

۶) زیرساخت مهارت‌های فردی فراموش می‌شه؛ مثلا عزت نفس، مدیریت استرس و ذهنیت رشد.

۷) به آموزش «کاریابی» پرداخته نمی‌شه. یعنی نوشتن رزومه، موفقیت در مصاحبه و شبکه‌سازی با حرفه‌ای‌ها.

۸) تحولات AI نادیده گرفته می‌شه و همچنان شیوه‌های سنتی مدیریت محصول رو آموزش داده می‌شه.

باشگاه کوچینگ مدیریت محصول گرولی
چطور این مسائل رو حل می‌کنه؟

۱) با ورود به دوره، سطح شما ارزیابی می‌شه و تصویر روشنی از پروفایل مهارتی مبدأ و مقصد آموزش پیدا می‌کنید.

۲) به جای سرفصل ثابت، مسیر یادگیری شخصی‌سازی شده متناسب با شکاف‌های مهارتی شما ارائه می‌شه.

۳) مطالب و مأموریت‌های کوتاه روزانه به شیوه Microlearning ارائه می‌شه تا دوره سبک و سریع جلو بره.

۴) دوره یک مدرس اصلی داره که انسجام محتوا رو در طول مسیر حفظ می‌کنه، اما جلسات روایت تجربه هم داریم که در اون‌ها متخصصان از صنعت داستان‌های واقعی تعریف می‌کنن.

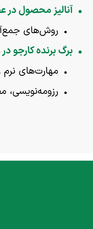
۵) برای تقویت مهارت‌های نرم جلسات Role Play برگزار می‌شه و پروژه‌ها فقط روی مهارت‌ها فنی تمرکز می‌کنن.

۶) محتواهای مکمل «توسعه فردی» ارائه می‌شن که با کمک‌شون می‌تونید شخصیت حرفه‌ای‌تون رو بسازید.

۷) محتواهای مکمل «کاریابی» ارائه می‌شه که در فرآیند رزومه‌نویسی، مصاحبه و استخدام موفق عمل کنید.

۸) هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار نوین در تمامی شایستگی‌های آموزشی مدیر محصول نقش پررنگ داره.

باشگاه کوچینگ مدیریت محصول



- **چرا باشگاه؟** چون میایم باشگاه که مدیریت محصول رو «تمرین» کنیم، نه این‌که فقط ببینیم و بشنویم!
- **چراکوچینگ؟** چون قراره مربی نظارت مستقیم روی وضعیت و پیشرفت شخص ما داشته باشه!

«مبتنی بر شبیه‌سازی موقعیت واقعی، ارزیابی پروفایل مهارتی مطابق با مدل شایستگی سازمانی و شیوه ارائه محتوای کوتاه و سرگرم‌کننده.»

ساختار باشگاه کوچینگ مدیریت محصول

- ۳۰ گام آموزش کوتاه روزانه همراه با مأموریت‌های واقعی
- ۴ جلسه Role Play برای شبیه‌سازی موقعیت‌های قضای کاری
- دسترسی آنی چت با دستیار آموزشی AI برای پرسیدن سوالات، خلاصه‌سازی، ساختاردهی و...
- ۲ وبینار رایگان تجربه‌گویی با حضور مهمانان متخصص فعال در اکوسیستم استارتایی
- انجام یک پروژه عملی با خروجی ملموس جهت ارائه در رزومه و پورتفولیو
- دریافت بازخورد از متخصص سینیور مدیریت محصول روی تمارین و پروژه دوره
- اعطای گواهی‌نامه جهت درج در پروفایل لینکدین و رزومه

سرفصل‌های باشگاه کوچینگ مدیریت محصول

- **کشف محصول در عصر AI**
  - از شناخت نیازمندی تا اعتبارسنجی فرصت‌ها و طراحی راه‌حل
- **تحویل محصول در عصر AI**
  - مستندسازی نیازمندی‌ها، مدیریت پروژه چابک، اجایل و اسکرام
  - تعامل با تیم‌های فنی و دیزاین
- **آنالیز محصول در عصر AI**
  - روش‌های جمع‌آوری و استخراج بینش کاربری از داده‌های محصول
- **برگ برنده کارجو در عصر AI**
  - مهارت‌های نرم و تعامل با ذی‌نفعان محصول
  - رزومه‌نویسی، مصاحبه شغلی، شبکه‌سازی

پیش ثبت‌نام در دوره بعدی
باشگاه کوچینگ مدیریت محصول در عصر AI

- لطفا اطلاعات خود را به اکانت تلگرام یا بله آکادمی گرولی ارسال فرمایید:
- «نام / نام خانوادگی / شماره همراه / تحصیلات / سابقه شغلی»

تلگرام - t.me/growlyir

بله - ble.ir/growlyir